**“2022雇主品牌创意大赛”颁奖典礼今日盛大举办  
16项年度大奖重磅揭晓！**

【2022年12月20日，上海】由领先的雇主品牌传播机构雇主品牌研究所(Employer Branding Institute)主办，领先的商业媒体《商业周刊/中文版》作为战略合作媒体，校园全媒体投放平台校果作为战略合作校园媒体的”2022雇主品牌创意大赛”(EMPLOYER BRANDING CREATIVITY AWARDS)颁奖典礼于12月20日首次在线上元宇宙平台盛大举办！

大赛自6月正式开启，历经启动、报名、遴选调研、奖项确定等4个阶段，历时6个月，一共收到来自于梅赛德斯-奔驰（Mercedes-Benz）、腾讯（TENCENT）、国贸股份（ITG）、宜家（IKEA）、默沙东（MSD）、完美世界（PERFECT WORLD）、普华永道（PwC）、沃尔沃（VOLVO）、星巴克（Starbucks）等累计共有**534家**国内外知名企业，**1603项**雇主品牌创意作品参与本次大赛。

本次大赛特别邀请了包括雇主品牌之父Richard Mosley先生、全球工作未来学家伊恩·诺尔森先生、世界雇主品牌专家Ali Ayaz先生、全球雇主品牌建设数据建模引领者Barbara Zych女士、全球领先的人才管理与领导力咨询机构DDI大中华区人才发展咨询总经理林奕威先生、全球领先的保险经纪与管理咨询机构美世公司全球合伙人及美世达信员工福利中国区总经理虞炜先生、上海真爱梦想公益基金会副秘书长朱秋霞女士、HAVAS汉威士集团中国区董事总经理兼首席创意官及第十七届4A理事长兼秘书长孙二黑先生、《商业周刊／中文版》执行主编范荣靖先生、雇主品牌研究所发起人傅海洋女士、法国里昂商学院全球人力资源与组织创新研究中心联席主任唐秋勇先生在内的11位雇主品牌及企业人力资源管理资深专家担任本次创意大赛的专家委员会。

大赛通过“4+1”式(4项通用指标：内容运营、创意设计、传播策略、用户体验，1项针对性指标)的大赛遴选指标，最终**61家**企业**107个**作品在激烈的角逐中脱颖而出，荣膺三大类共16项大奖。另外，拜尔斯道夫、费森尤斯医疗、金沙中国、梅赛德斯-奔驰共4家企业荣获了“五年雇主标杆企业”的殊荣，成为在雇主品牌领域具有影响力与成就的领先企业。

本次大赛获奖结果首次在元宇宙虚拟空间发布，利用数字技术，打破了时间和空间的限制，开创性地将场景与交互数字化，让本次大赛的颁奖典礼成为了雇主品牌领域与元宇宙结合的成功探索，也是雇主品牌研究所在元宇宙领域的积极布局。作为数字经济创新发展的重要新型载体，元宇宙应用于会议会展，能够满足多元化的会议场景，让用户即使无法抵达现场，仍可远程参加活动，沉浸式体验活动现场。在充满未来感的元宇宙空间里，参与者、分享嘉宾、企业获奖作品展映、品牌艺术画廊等相互关联并集结在多维感官的空间场景中。全球范围内雇主品牌建设从业者均可通过元宇宙会场，同步见证2022最佳雇主品牌实践的诞生。

*“2022年是雇主品牌创意大赛的第六年，也是疫情对生活及企业经营影响最大的一年。然而，我们很欣慰的看到大部分的企业没有躺平，反而更积极地面对疫情带来的冲击，关注其员工的身心健康，努力在各方面提升员工体验，在中国市场上建设积极正面的雇主形象。”雇主品牌研究所发起人傅海洋女士说道，“企业的竞争核心归根结底是人才的竞争，这也意味着企业雇主品牌建设必须要和企业经营战略结合，雇主品牌是一个长期管理过程。 2022年热议的数字化转型、元宇宙等新趋势，也给企业的雇主品牌建设带来了新的挑战。当然，这也给雇主品牌从业者带来了新机遇，希望雇主品牌人可以勠力同心，借势而为。也期待在未来，有越来越多企业能够创作出富有创意且高标准的黄金实践，向国内外职场展示雇主品牌的强大力量，扩散优秀雇主的光辉！”*

*——雇主品牌研究所负责人傅海洋女士寄语*

大赛旨在向那些高水准和富有创意的雇主品牌致敬，通过雇主品牌创意大赛，向中国职场展示雇主品牌的强大力量，扩散优秀雇主的光辉！通过大赛的成功举办，已经有越来越多的企业注意到了雇主品牌的重要性，强大的雇主形象和优秀的产品品牌一样，也可以给企业带来价值提升。期待未来有更多优秀企业参与其中，共同向中国职场展示雇主品牌的强大力量！

媒体联系人：

**媒体联系人：**

Mag

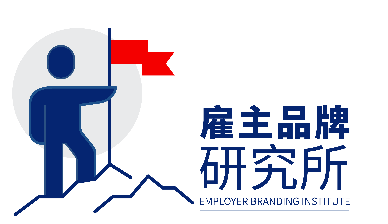
021-6840 5597

138 5867 3650

[mag@hrflag.com](mailto:mag@hrflag.com)

Ocean Fu021-2319 7286138 1641 9074ocean.fu@ebwings.com

**发布机构：雇主品牌研究所**



雇主品牌研究所(Employer Branding Institute)是领先的雇主品牌传播机构，汇聚雇主品牌领域的人力资源专家，如雇主品牌理念大师Simon Barrow、雇主品牌之父Richard Mosley等。雇主品牌研究所(Employer Branding Institute)业务包括雇主品牌创意活动-雇主品牌创意大赛及创意节，每年超过1,000家领先企业报名参加这一盛事。第二大业务线为雇主品牌旗帜性奖项-“卓越职场”(Great Workplace)，会员服务则是第三大重要业务线。雇主品牌研究所(Employer Branding Institute)客户超过3,000家企业，其中包括超过300家《财富》世界500强企业。