**“2024雇主品牌创意大赛”圆满落幕，75家企业荣膺奖项！**



**​【2024年12月2日，景德镇】**由领先的雇主品牌传播机构雇主品牌研究所Employer Branding Institute)主办，领先的商业媒体《商业周刊/中文版》作为战略合作媒体，**校园全媒体投放平台、校园宿舍闸机媒体开创者校果**以及**专注于海外招聘的招聘平台Lockin China**作为战略合作伙伴的“**2024雇主品牌创意大赛” (EMPLOYER BRANDING CREATIVITY AWARDS)**颁奖典礼于**12月2日**在**景德镇陶溪川凯悦臻选酒店**盛大举办！

大赛自5月正式开启，历经启动、报名、遴选调研、奖项确定等**4个阶段，历时7个月**，一共收到来自于梅赛德斯-奔驰(Mercedes-Benz)、捷豹路虎中国(JLR China)、阿斯利康(AstraZeneca)、舍弗勒中国(Schaeffler)、欧莱雅(中国)( L'Oréal (China))、万豪国际集团 (Marriott International)、赛诺菲(Sanofi)、菊乐股份(Jule Food Company)等累计共**576家国内外知名企业，1727项雇主品牌创意作品**参与本次大赛。



本次大赛特别邀请了包括：

* 雇主品牌之父**Richard Mosley先生**
* 全球雇主品牌建设数据建模引领者**Barbara Zych女士**
* 全球著名雇主品牌专家**阿里·阿亚兹先生**
* 《商业周刊／中文版》执行主编**范荣靖先生**
* 资深公益人、童话作家、真爱家长学院执行院长**朱秋霞女士**
* 汉威士创意集团中国区董事总经理兼首席创意官、第十七届 4A 理事长兼秘书长**孙二黑先生**
* 云巢创新咨询品牌与战略顾问兼广东英商会执行委员会委员**梁凤妹女士**
* 法国里昂商学院全球人力资源与组织创新研究中心主任**唐秋勇先生**
* 雇主品牌研究所负责人**傅海洋女士**

在内的9位雇主品牌及企业人力资源管理资深专家担任本次创意大赛的专家委员会。



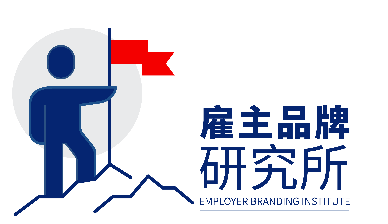
大赛通过“4+1”式（4项通用指标：内容运营、创意设计、传播策略、用户体验，1项针对性指标）的大赛遴选指标，最终**75家**企业共计**163个作品**在激烈的角逐中脱颖而出，荣膺**数字化创意奖、整合传播奖、ESG实践奖、品牌全项奖四大类共17项大奖**。

在今年的雇主品牌创意大赛中，梅赛德斯-奔驰雇主品牌团队，泰克国际陈云燕女士，菊乐股份人力资源中心，伊顿（中国）李源原女士，蒙牛乳业雇主品牌团队，腾讯音乐李宇航先生凭借卓越的雇主品牌建设表现，荣获**“雇主品牌成就奖”**，该奖项旨在表彰在雇主品牌建设中做出突出贡献的专岗负责人及其团队。通过创新战略、卓越的执行能力和持续优化，这些获奖者将企业打造为行业标杆，并在行业内树立了榜样。此次获奖不仅是对六家企业雇主品牌实践的高度肯定，也激励更多组织投身品牌建设探索和创新之路。



*“我们正处在一个变化剧烈的BANI时代，这意味着环境脆弱、焦虑蔓延、非线性和难以预测的挑战接踵而至。技术飞速发展，世界格局深刻变革，让我们面对的不再是传统的线性逻辑，而是复杂、不确定的新现实。在这样的背景下，组织和个人需要具备更强的适应力、创新思维和持续学习能力。”*

雇主品牌研究所发起人傅海洋女士说道，  
 *“对雇主而言，这更是一个需要重新定义与员工关系的时代。通过提供灵活的工作安排、关注心理健康、鼓励持续学习与发展，以及倡导多样性和包容性等措施，企业不仅能帮助员工应对焦虑和复杂变化，还能强化员工对组织的信任与归属感。雇主品牌建设在这个环境下变得尤为重要，它不仅是吸引和保留人才的关键，更是企业在快速变化中建立竞争优势的重要抓手。而对于雇主品牌从业者而言，这更是一个大展身手的契机。期待大家协同努力，整合资源，开拓更具创意的实践路径，向全球展示中国雇主品牌的独特风采，为行业注入全新的灵感与活力！”*  
  
大赛旨在向那些高水准和富有创意的雇主品牌实践致敬，通过雇主品牌创意大赛，向中国职场展示雇主品牌的强大力量，扩散优秀雇主的光辉！通过大赛的成功举办，已经有越来越多的企业注意到了雇主品牌的重要性，强大的雇主形象和优秀的产品品牌一样，也可以给企业带来价值提升。期待未来有更多优秀企业参与其中，共同向中国职场展示雇主品牌的强大力量！

**关于主办方：**  


雇主品牌研究所（Employer Branding Institute）是领先的雇主品牌研究机构，汇聚全球雇主品牌领域的泰斗与人力资源专家，如雇主品牌理念创始人Simon Barrow、雇主品牌之父Richard Mosley等。雇主品牌研究所客户超过2000家企业，其中包括超过300多家《财富》世界500强企业。雇主品牌研究所拥有五大业务线：第一为全球旗帜性雇主品牌创意活动——雇主品牌创意大赛及创意节，每年超过1,000家全球领先企业报名参加这一盛事。第二大业务线通过领先的技术提供DEI全面解决方案，主要包括：DEI雇主大奖与DEI雇主100强榜单、DEI体系检测、DEI数据与基准服务、DEI测评服务、DEI文化建设指导、包容领导力发展项目与包容领导力专家认证以及DEI发展项目工具定制服务等七大模块。作为雇主品牌和多元、公平、包容方面的先锋，业已推出《DEI雇主指南》、《2024全球DEI合规指南》、《DEI趋势展望与实践案例》、《雇主品牌高管指南》等多份研究报告。第三大业务线为职场幸福度（Well-being）、环境健康安全（EHS）相关的全面解决方案。另外两大业务线分别为会员服务和认证，目前有超过400家付费企业会员，大多是世界500强企业和行业冠军企业。雇主品牌研究所还帮助诸多全球领先企业进行ISO 30415、ISO 30414、ISO 45003方面的国际认证。

雇主品牌研究所是HRflag与纬思文化的联合品牌。