**“2024亚洲最佳职场（中国大陆区）”获奖结果重磅揭晓！**

【2024年10月18日，上海】由友邦保险联合北京大学公共卫生学院和HRflag共同举办的“2024亚洲最佳职场（中国大陆区）”颁奖典礼于10月18日在上海浦东香格里拉酒店隆重举行！

“2024亚洲最佳职场（中国大陆区）”评选以“健康 共赢 赋未来”为核心理念，旨在表彰于职场健康领域做出杰出贡献的企业，并鼓励那些勇于创新、不断探索职场健康新模式的组织。

本次评选共吸引了近300家企业申报，其中125家企业完成了评选调研。经过180余天的遴选流程，由友邦保险联合行业专家组成的顾问委员会对申报企业及其调研问卷进行了专业评审，最终70家企业脱颖而出，荣获代表职场健康领先水平的“2024亚洲最佳职场（中国大陆区）”奖项。

这70家获奖企业推动了其所在组织“职场健康理念”的提升、发展与进步，对他们在构建“健康、和谐、共赢”的职场环境方面的贡献予以表彰与褒奖。

在这个飞速变革的时代，职场健康的重要性日益突显。健康的职场如同一个不断演进的循环，每个阶段都孕育着新的力量和机遇，不仅成为提升雇主品牌影响力的关键因素，也是衡量企业竞争力的新标准。友邦保险致力于推动“职场健康理念”的可持续发展，并联合北京大学公共卫生学院和HRflag共同举办2024届“亚洲最佳职场（中国大陆区）”评选。

期待未来有更多关注和践行组织健康、员工健康的企业共同携手，通过推动职场健康的可持续发展，帮助企业在激烈的人才市场竞争中脱颖而出，打造强大的雇主品牌，为企业的长远发展注入新的活力！

**关于亚洲最佳职场 (ASIA BEST WORKPLACE)：**

友邦保险致力于推进健康长久好生活的生活和工作理念，自2018 年友邦保险携手北京大学公共卫生学院共同启动“亚洲最佳职场（中国大陆区）”评选，至今已开展三届，2024 “亚洲最佳职场（中国大陆区）”评选是该奖项评选的第四届。聚焦中国职场健康，对树立健康长久好工作形象的雇主进行表彰，旨在为职场树立标杆，推进健康职场的理念。评选过程中，友邦保险与专业的顾问团队合作，确保评选的科学性和权威性。参与企业可以通过本次评选全面了解企业自身和员工的职场健康最新反馈，不仅能够帮助企业深入了解员工的健康状况，还能通过有效干预制定相应的改进措施和应对潜在的健康风险， 以此提升企业的雇主品牌影响力，增强员工的幸福感和满意度。

**关于主办方：**

友邦保险控股有限公司及其附属公司（统称“友邦保险”或“本集团”）是专注于亚洲的独立上市人寿保险集团，覆盖 18 个市场。

友邦保险提供一系列的产品及服务，涵盖寿险、意外及医疗保险和储蓄计划，以满足个人客户在长期储蓄及保障方面的需要。此外，本集团亦为企业客户提供雇员福利、信贷保险和退休保障服务。集团透过遍布亚洲区的庞大专属代理、伙伴及员工网络，为超过 4,200 万份个人保单的持有人及逾 1,600 万名团体保险计划的参与成员提供服务。

友邦人寿保险有限公司（简称“友邦人寿”）是友邦保险有限公司全资持股的寿险子公司，统一经营友邦保险在中国内地的寿险业务。友邦人寿拥有专业的保险营销员队伍，并通过多元化销售渠道，为客户提供人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务。

友邦保险于 1992 年在上海设立分公司，是改革开放后最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一，也是第一家将保险营销员制度引进中国内地的保险公司。2020 年 6月，友邦获批将友邦保险有限公司上海分公司改建为友邦人寿保险有限公司。2020 年 7 月，友邦人寿正式成为中国内地首家外资独资人身保险公司。

**关于学术合作伙伴：**

北京大学公共卫生学院是北京大学医学部的重要组成部分，始建于 1950 年，现有260多名教职员工，学科门类齐全，在校本科、硕士、博士生近千人，是中国最具实力的公共卫生学院之一，在人才培养、科学研究和服务国家健康战略等方面硕果累累。公共卫生学院毕业生遍布国内外，是预防医学、公共卫生、卫生事业管理及医学教育等领域的中坚和骨干。

近年来，公共卫生学院承担国家科技攻关、国家自然科学基金、部委基金和国际合作等科研项目200余项。公共卫生学院在教学和科研方面与世界卫生组织 (WHO)、联合国儿童基金会 (UNICEF)、美国疾病控制中心 (CDC)、美国中华医学基金会 (CMB) 等国际组织保持良好合作关系，并与美国哈佛大学、耶鲁大学、约翰•霍普金斯大学、杜克大学、北卡大学、密西根大学、英国热带病学院、 澳大利亚悉尼大学、拉筹伯大学、格里非斯大学、新西兰奥克兰大学、韩国汉城大学、日本东京大学等境外大学建立了良好的交流和合作关系。

**关于合作伙伴：**

HRflag是中国领先的人力资源管理智库，业务包含互联网服务、企业会员服务、研究服务、人力资源服务机构的市场营销服务、大型会议和社群活动，旗下业务品牌超过50个。HRflag运营着全球领先的HR人群的移动职业社交网络平台—HR智能通讯录（HR Networking），超过100万HR注册用户每天活跃在此平台上，每年交换电子名片高达450万次，该平台还是一个全球规模领先人力资源文档分享平台，每天下载量超过3万次；HRflag还运营着全球领先的企业会员制人力资源社群—众旗学苑（HRflag Academy），1000+家全球及中国领先企业是该业务的付费会员，其中包括200多家世界500强企业。HRflag每年于北京、上海举办中国人力资源领域旗帜性大型论坛—极帜大会（OneFLAG Conference），演讲嘉宾为近百位世界500强企业CHO，每年报名HR高管超过3,000人。HRflag的四大奖项（金帜奖、极帜奖、新旗奖、雇主品牌创意大奖）业已成为人力资源领域的风向标和焦点，通过树立标杆引领和推动着人力资源领域的发展。此外HRflag还和全球领先商用软件公司SAP共同运营着CHO社团—新思会（New Insight CHRO Club），并和全球领先学府-法国里昂商学院（emlyon business school）联合运营全球人力资源与组织研究中心（GHOIC）。目前，HRflag的互联网平台注册用户超过100万HR专业人士，企业客户总量超过10,000家，包括80%的在华世界500强企业，并拥有超过1,000家广告客户和赞助商，2023《全球上市人力资源服务公司营收100强企业》前10名中，7家是HRflag的客户。HRflag是国际人力资源认证协会（HRCI®）认证的全球备考伙伴（CPP）和再认证伙伴（RP），以及全球领先的人才发展协会（ATD）合作伙伴。